

# 南京跨文化沟通培训价格

---

发布日期：2025-09-23 | 阅读量：17

## 我们的跨文化沟通培训师资

跨文化培训讲师都是根据特定的培训计划，培训目标和重点而选定的。针对每一个培训需求，严格甄选专业的培训师。

### 我们的师资力量保障：

#### -多元文化工作背景

具备多年跨国团队或多元文化工作组织里的工作背景

#### -熟知中国文化和目的国文化

对中国传统文化，思想与现代思潮和经济以及社会现象有深入的了解和洞察

#### -培训经验丰富

人均超过6年的语言与跨文化培训经验，有海外生活工作经验，熟知各国外籍人士来华的普遍困难和特有困惑，能很快解决文化冲击痛点。

#### -团队协作效果保障

每一次培训从需求调查，方案定制，演练和实施，不只是一位讲师，而是一个团队的集体智慧、协作和服务。跨文化沟通培训有哪些收获？南京跨文化沟通培训价格

由于人信息处理能力的有限，为了帮助不同文化的人们相互了解，就必须概括文化差异，**建立某种文化定型**，从这个意义上说，**一定程度的文化定势也是不可避免的**；然而这些定型对于差异的“过分概括”或“标签化”又可能人为地制造屏障，妨碍文化间的交流和理解。这并不是说文化定势总是错误的，文化定势中通常蕴涵着许多准确的文化观察。但是文化定势很容易以期待文化的形式影响我们对文化现象的理解。“人们看到他们所希望看到的”。人们不但更容易被符合我们期望的东西所吸引，并且往往会对事物做出符合我们期望的解释。文化定势可能将我们的认识局限于一个或两个凸现的维度，妨碍我们对其他同等重要方面的观察，使我们对客观存在的差异浑然不觉，从而导致跨文化沟通的失败。深圳跨文化沟通培训联系方式外籍高管外派到中国任职初期跨文化沟通培训一定要做！

**第三，必须站在信息接收者的立场看待问题**，从信息接受者的角度设想问题。要摆脱文化中心主义的偏见，不可歧视或贬损其他文化。只有客观、公正、全面地认识和理解异质文化，才能消除跨文化沟通过程中的种种文化因素障碍。2、发展双向沟通，沟通是一个循环的相互影响的过程，这个过程包括信息发出者、接受者和信息本身。沟通实际上就是信息的编码、解码和诠释的过程。由于文化差异的存在，使来自不同文化背景的人把各自不同的价值观念、信仰和风俗习惯带到沟通过程中，他们在诠释从另一种文化中传来的信息时总是按自己的文化背景以及由此决定的解码方式加以理解，从而导致对对方信息理解的不准确，进而做出错误的判断和决策。因此双向沟通有助于对来自不同文化背景的信息的诠释。

每周三天在校语言课，每次上午9点到下午12点一刻，每周12节小组课，在学校学\*重要汉语交际知识，课后通过社会实践进行汉语口语练\*，提高汉语语言技能和跨文化沟通能力。  
学\*时间：一个标准的学期是20周的学\*，提供6个月的签证材料（多次出入境机会）支持，方便学员学\*结束后，进行旅游、商务实践等拓展活动，实地运用掌握的语言技能。学员可以根据自己计划，报名2周到24周。学\*效果：零起点学员，一个学期的强化学\*，能达到非常流利的HSK3级，甚至能通过HSK4级考试。项目特点•我们提供材料，帮助学员申请2-12个月学生签证，可以放心在中国的学\*•每周12节强化沉浸式学\*，稳定进步，同时可以有较多自由时间•定期的文化和商务体验活动，帮助学员了解中国文化和商业现状•周到细致的服务，帮助学员学和生活无忧•官方的正式学\*证书，结业证书和HSK考试证书（需要通过考试）•提供方便实惠的住宿帮助学\*时间和签证时长1个标准学期是20周课程（包含国定假日），可申请到180天以内的X2签证，春秋学期可以申请到X1签证。学\*时长可以根据自己的需求选择，\*\*短可以1周，\*\*长可以22周每学期，学费参考下表。签证根据学\*时间而定，报读10周课程，例如可以申请到12时长的签证。中国员工外派到其他国家就职跨文化沟通培训有用吗？

与此同时，“**跨文化沟通学**”作为一门新兴的学科在语言学和语言教学界受到越来越多的关注。学者们对跨文化沟通的各个层面展开了研究，并取得了大量的成果。这主要表现在以下几方面：首先是对文化差异的研究。文化差异没有改变沟通的普遍性质，但是，文化因素的介入却增加了沟通的复杂性和困难程度。从人类学家卡尔维罗·奥伯格(KalveroOberg)使“文化冲击”[culturalock]一词大众化开始，文化差异一直是人们关注的重点。这种关注是从两个不同的层面展开的：一方面是对不同国家、民族、文化体系间的文化比较，比如东西方文化差异，中日文化差异、日美文化差异等等；另一方面，为了有效的进行上述文化比较和分析，学者们从千差万别的文化中提取了一些比较重要的维度。跨文化沟通培训作用是什么？昆山推荐跨文化沟通培训公司

跨文化沟通培训的重要收获！南京跨文化沟通培训价格

什么是母国中心主义母国中心主义是指以本国为基础的经营理念 and 忽视文化差异性的战略倾向。采用这种战略倾向的公司将外国市场视为国内市场的“自然延伸”，追求统一化和标准化，实施集中化决策，对下属分公司严密控制，下属分公司的关键职位由总公司外派人员担任。这种战略倾向忽视文化多样性的现实或认为文化多样性是一种破坏力量，强调以跨国公司总部的

价值观“\*\*”下属分公司的经营活动，认为在本国有效的管理方式，在其他国家也会同样有效。这种假设的基础是“文化优越感”，它暗含的观念是国内所有的东西都比国外的好。母国中心主义的潜在问题持有这种战略倾向的公司试图以总公司文化为基础，对下属分公司进行文化整合，将总公司文化强行“灌输”到下属分公司中，强调标准化并尽量忽略地区差异性。尽管这种文化适应性方法可能使跨国公司的整体战略思想得以贯彻执行，有利于规模经济的形成及对下属分公司的严密控制。但它可能带来的问题是：1、对地区市场的差异性反应迟缓，有可能丧失业务机会；2、由于分公司缺乏自\*\*\*，且分公司的关键职位由总公司外派人员担任，可能使当地管理者缺乏对跨国公司的高度认同；3、外派管理人员可能缺乏学习其他国家的文化的意愿。南京跨文化沟通培训价格

## 南北中文 - 实现你的汉语梦

Since 2007

南北中文[SN Mandarin]是国内相当有实力和规模的专业对外汉语培训服务机构之一。2007年成立以来，先后为来自超过40个国家的6000多名外籍人士提供了质量汉语学习培训。

**南北中文**下设**企业培训学院**、**国际交流学院**、**南北中文在线**和**环球语言教练**四个服务中心。企业培训学院为企业提供一对一、定制小组、公开小组、行业汉语定制、线上线下混合培训等一站式语言和文化培训服务；国际交流学院为海外来华留学的学生提供沉浸式语言文化学习项目；南北中文在线为企业培训和来华留学提供在线和移动学习方案，且面向全球的中文学习者开放；环球语言教练只为在服务的企业伙伴按需定制外语（英、法、德、意、西、日、韩、泰）培训服务，不对外开放。